

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2026 DE GESTIÓN

EJE DEL CAMBIO O EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal 2. Construcción de la paz y seguridad.
OBJETIVO DEL EJE DEL CAMBIO O EJE TRANSVERSAL: T 2.6 Garantizar el derecho humano de los mexicanos de acceder a la justicia, a través de elevar la eficacia y eficiencia de los sistemas encargados de su procuración e impartición.
ESTRATEGIA: T 2.6.1 Impulsar y promover el respeto, la defensa y protección de los derechos humanos, la equidad de género, la cultura de la paz, así como los medios alternos de solución de controversias y los programas de atención de víctimas y ofendidos del delito.
LÍNEA DE ACCIÓN: T 2.6.1.9 Asegurar, que la actuación de los integrantes del personal de Justicia se fundamente en la garantía de los derechos humanos.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01020102 - Administración e impartición de justicia electoral local
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0102010202 - Promoción y difusión de la cultura electoral
UNIDAD RESPONSABLE: 408000000000000 - Tribunal Electoral del Estado de México
UNIDAD EJECUTORA: 408000000000000 - Tribunal Electoral del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 2188 Porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de spots de radio y televisión dictaminados/ Número de spots de radio y televisión programados)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En 2024, para fortalecer la presencia mediática del Tribunal Electoral del Estado de México y para dar a conocer su quehacer y difundir la cultura democrática entre la sociedad mexicana, se elaboraron 4 spots, es importante mencionar que la actividad se cumplió al 100 por ciento.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente
EVIDENCIA: Documento
LÍNEA BASE: En 2023 y para dar a conocer sus actividades, así como difundir la cultura de la democracia entre la sociedad mexicana se elaboraron 2 spots, es importante mencionar que la actividad se cumplió al 100 por ciento.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1469] Número de spots de radio y televisión dictaminados	Documento	Suma	4.00	2.00	50.00	2.00	50.00	2.00	50.00	2.00	50.00
[1470] Número de spots de radio y televisión programados	Documento	Suma	4.00	2.00	50.00	2.00	50.00	2.00	50.00	2.00	50.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2026, con el objeto de fortalecer la cultura político-electoral en la entidad se estarán produciendo y sometiendo a aprobación de las autoridades competentes 4 spots de radio y televisión, alcanzando un porcentaje de cumplimiento de 100 por ciento.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador mide el porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad, en el periodo que se informa se reportan dos actividades realizadas, lo que implica un nivel de eficacia del 100 por ciento.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

 Geovani Díaz Martínez
 Responsable de Planeación y Programación Institucional



Vo. Bo

 Dra. Arlen Siu Jaime Merlos
 Magistrada Presidenta