

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2026 DE GESTIÓN

EJE DEL CAMBIO O EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal 2. Construcción de la paz y seguridad.

OBJETIVO DEL EJE DEL CAMBIO O EJE TRANSVERSAL: T 2.6 Garantizar el derecho humano de los mexicanos de acceder a la justicia, a través de elevar la eficacia y eficiencia de los sistemas encargados de su procuración e impartición.

ESTRATEGIA: T 2.6.1 Impulsar y promover el respeto, la defensa y protección de los derechos humanos, la equidad de género, la cultura de la paz, así como los medios alternos de solución de controversias y los programas de atención de víctimas y ofendidos del delito.

LÍNEA DE ACCIÓN: T 2.6.1.9 Asegurar, que la actuación de los integrantes del personal de Justicia se fundamente en la garantía de los derechos humanos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01020102 - Administración e impartición de justicia electoral local

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0102010202 - Promoción y difusión de la cultura electoral

UNIDAD RESPONSABLE: 40800000000000 - Tribunal Electoral del Estado de México

UNIDAD EJECUTORA: 40800000000000 - Tribunal Electoral del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 2188 Porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de spots de radio y televisión dictaminados/ Número de spots de radio y televisión programados)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En 2024, para fortalecer la presencia mediática del Tribunal Electoral del Estado de México y para dar a conocer su quehacer y difundir la cultura democrática entre la sociedad mexicana, se elaboraron 4 spots, es importante mencionar que la actividad se cumplió al 100 por ciento.

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2023 y para dar a conocer sus actividades, así como difundir la cultura de la democracia entre la sociedad mexicana se elaboraron 2 spots, es importante mencionar que la actividad se cumplió al 100 por ciento.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1469] Número de spots de radio y televisión dictaminados	Documento	Suma	4.00	0.00	0.00	1.00	25.00	2.00	50.00	3.00	75.00
[1470] Número de spots de radio y televisión programados	Documento	Suma	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	50.00	2.00	50.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2026, con el objeto de fortalecer la cultura político-electoral en la entidad se estarán produciendo y sometiendo a aprobación de las autoridades competentes 4 spots de radio y televisión, alcanzando un porcentaje de cumplimiento de 100 por ciento.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100	0	0	0.00		100	150	150.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador mide el porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad, en el periodo que se informa se reportan un spot realizado, lo que implica un nivel de eficacia del 100 por ciento.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

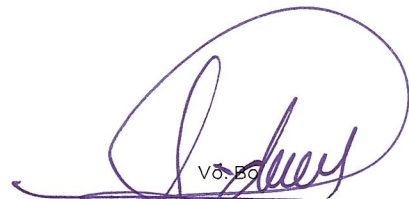
Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas



Elaboró

Lic. Eduardo Marín Gaona
Encargado de la UIPPET





Dra. Arlen Siu Jaime Merlos
Magistrada Presidenta